Texto, Logotipo

Descrição gerada automaticamente

**PROJETO APLICADO I**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME:** | **RA:** |
| Beatriz Ribeiro Porto Liberato | 10441384 |
| Dalicio Pereira de Novaes Junior | 10441535 |
| Déborah Silvério Alves Morales | 10728563 |
| Pedro Lima da Silva Junior | 10729027 |

**SUMÁRIO:**

1. **Definição da Organização Escolhida**1.1 Breve histórico e propósito  
   1.2 Estrutura e funcionamento
2. **Área de Atuação**  
   2.1 Setor de mercado  
   2.2 Principais atividades e serviços
3. **Apresentação dos Dados (Metadados)**  
   3.1 Fontes e estrutura dos dados  
   3.2 Principais variáveis e significados
4. **Link para o Github do Projeto**
5. **Cronograma**  
   5.1 Etapas do projeto  
   5.2 Prazos e entregáveis

**Definição da Organização Escolhida**

A organização escolhida para este projeto é a Amazon, uma das maiores plataformas de e-commerce do mundo, que opera no varejo online e oferece uma ampla gama de produtos, desde livros, eletrônicos, vestuário, alimentos, até serviços digitais como streaming e computação em nuvem (AWS).

Os valores da Amazon são obsessão pelo cliente, paixão por inovação, compromisso com excelência operacional e visão de longo prazo.

A Amazon tem como missão tornar a vida dos seus clientes mais fácil e agradável. A empresa foca nas necessidades e preferências dos clientes para criar uma experiência de compra inigualável.

O principal objetivo da Amazon é ser a empresa mais centrada no cliente do mundo. A empresa busca criar uma experiência de compra única e conveniente, oferecendo aos seus clientes uma variedade imensa de produtos, preços competitivos e serviços inovadores. Com esse objetivo iremos trabalhar para otimização de descontos dos produtos na Amazon, para aumentar as vendas e melhorar a satisfação do cliente com descontos mais estratégicos.

**Área de Atuação**

A área de atuação é o e-commerce, este projeto visa investigar a eficácia dos descontos aplicados aos produtos e otimizar as estratégias de desconto.

Essa otimização de descontos visa maximizar o lucro, ao mesmo tempo em que oferece ao cliente uma experiência de compra atrativa, equilibrando preço e qualidade percebida.

**Apresentação dos Dados (Metadados)**

Para realizar essa análise de otimização de descontos, será utilizado o Amazon Sales Dataset.

Link para o Dataset: https://www.kaggle.com/datasets/karkavelrajaj/amazon-sales-dataset

* product\_id - ID do produto
* product\_name - Nome do produto
* categoria - Categoria do Produto
* discounted\_price - Preço com desconto do produto
* actual\_price - Preço real do produto
* discount\_percentage - Porcentagem de desconto do produto
* classificação - Classificação do Produto
* rating\_count - Número de pessoas que votaram na classificação da Amazon
* about\_product - Descrição sobre o produto
* user\_id - ID do usuário que escreveu a avaliação do produto
* user\_name - Nome do usuário que escreveu a avaliação do produto
* review\_id - ID da revisão do usuário
* review\_title - Breve revisão
* review\_content - Revisão longa
* img\_link - Link da imagem do produto
* product\_link - Link do site oficial do produto

Este Dataset será utilizado para realizar uma análise aprofundada sobre a relação entre descontos e avaliações dos produtos, e como essas variáveis podem ser otimizadas para melhorar a performance de vendas.

**Link para o Github do projeto:**

https://github.com/PedroJunior56/Otimiza-o-Inteligente-de-Descontos-na-Amazon.git

**CRONOGRAMA PREVISTO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Atividade** | **Responsáveis** | | **Milestone** | | --- |  |  | | --- | |  | |
| **01/03/2025** | **Encontro do grupo para realização da Parte 1** | **Todo o grupo** | **Início da Parte 1** |
| **10/03/2025** | **Entrega da Parte 1** | **Todo o grupo** | **Conclusão da Parte 1** |
| **15/03/2025** | **Encontro do grupo para revisão e ajustes da Parte 2** | **Todo o grupo** | **Revisão e continuidade** |
| **22/03/2025** | **Encontro do grupo para finalização da Parte 2** | **Todo o grupo** | **Finalização da Parte 2** |
| **31/03/2025** | **Entrega da Parte 2** | **Todo o grupo** | **Conclusão da Parte 2** |
| **05/04/2025** | **Encontro do grupo para planejamento da Parte 3** | **Todo o grupo** | **Estruturação da Parte 3** |
| **12/04/2025** | **Encontro do grupo para finalização da Parte 3** | **Todo o grupo** | **Finalização da Parte 3** |
| **28/04/2025** | **Entrega da Parte 3** | **Todo o grupo** | **Conclusão da Parte 3** |
| **10/05/2025** | **Gravação dos vídeos** | **Todo o grupo** | **Produção de vídeos** |
| **17/05/2025** | **Encontro do grupo para ajustes finais e revisão** | **Todo o grupo** | **Revisão final do projeto** |
| **26/05/2025** | **Entrega do projeto completo** | **Todo o grupo** | **Conclusão do projeto** |